



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

*La Coopération au coeur  
de la Méditerranée*

# «Per Mare - Azioni Innovative per orientare ai mestieri del mare»



**Bastia, 24 Settembre 2013**

**Chambre de Commerce d'Industrie Territoriale**



# CHAMBRE DE COMMERCE - HISTORIQUE



La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Corse est issue de la Chambre consultative de Manufacture, créée par décret impérial du 2 avril 1803. Ce n'est qu'en 1843 qu'est créée la première Chambre de Commerce à Bastia.

Elle trouve les pleins moyens de justifier son existence au lendemain de la seconde guerre mondiale. Après les dégâts dus au bombardement de 1943, elle fait reconstruire et étendre le port de commerce, reprend le trafic maritime, procède à la réfection de l'hôtel consulaire.

# CHAMBRE DE COMMERCE - FONCTION

La CCI représente auprès des pouvoirs publics «les intérêts commerciaux et industriels de la circonscription».



Bénéficiant d'une forte proximité avec le tissu économique local, elle élabore un ensemble de produits et services pour répondre aux besoins des entreprises et participe à la définition des politiques publiques.

La CCI répond aux besoins de plus de 9000 entreprises commerciales, industrielles, ou prestataires de services, réparties sur un territoire de 4555 km<sup>2</sup>. Elle les aide dans leur développement et facilite la mise en œuvre de leurs projets.

Au carrefour des initiatives privées et de l'intérêt général elle joue le rôle d'un véritable «Parlement économique»

# CHAMBRE DE COMMERCE - MISSIONS

La CCI participe au développement économique de sa circonscription et à la dynamisation des territoires.

Elle remplit des **missions d'intérêt général** → analyse et observe le tissu économique local

Elle est **au service des entreprises** → encadre et informe les entreprises sur les opportunités de développement

Elle est **au service des hommes** → intervient en formation initiale, alternée ou continue

Elle est **au service des grandes infrastructures de transport** → gère quatre plates formes Portuaires et Aéroportuaires dont elle est «concessionnaire» (Port de l'Ile Rousse; Port de Bastia; Aéroports de Calvi et Bastia)





# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA

Bastia est le 1er port insulaire en terme de trafic et le 2ème port français pour le trafic passagers. Le port de Bastia assure près de 60% du trafic maritime global de la Corse, passagers et fret confondus.

La CCI a 4 missions essentielles concernant le Port:

- GERER
- ACCUEILLIR
- FAVORISER
- PREPARER L'AVENIR



# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA

## 1° MISSION → GERER

La CCI gère la concession du Port de Bastia depuis 1920. Jusqu'en 2005, concession d'outillage publique, depuis le 1er janvier 2006, concession de délégation de service publique, renouvelée par la Collectivité Territoriale de Corse pour une durée de 15 ans.

Le concessionnaire assure la gestion du domaine public, la à l'intérieur du périmètre concédé. Les missions sont les suivantes: la réalisation, l'entretien, le renouvellement, l'exploitation, le développement et la promotion des ouvrages, terrains, bâtiments, installations, matériels, réseaux et services nécessaires au fonctionnement du port.



# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA

## 2° MISSION → ACCUEILLIR

La Chambre de Commerce n'a de cesse d'améliorer les conditions d'accueil des passagers et des véhicules. Pour ce faire, elle organise la gestion des flux tant au niveau des véhicules qu'au niveau des passagers piétons. Pour cela, elle met en place des services, des infrastructures et des superstructures tels que : des terminaux maritimes, des parking, des espaces ombragés dotés de fontaines et de brumisateurs, une navette gratuite, un point information, des équipements à messagerie variable pour la signalisation.



# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA

## 3° MISSION → FAVORISER

Le développement du trafic en répondant aux attentes de tous les opérateurs et particulièrement des compagnies maritimes.

## 4° MISSION → PREPARER L'AVENIR

En élaborant des programmes d'investissement (2015-2020) à partir des prévisions de trafic et d'évolution des flottes.

En proposant des aménagements nouveaux à court terme.  
En travaillant des axes de développement : nouvelles lignes, nouveaux trafics, croisières....





# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA

A l'initiative de La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse, une **Etude de Développement Portuaire** a été menée en **2003**.

Cette étude a mis en évidence que le port n'était plus adapté au trafic maritime en raison principalement de l'accroissement de la taille des navires et de l'exiguïté des terre-pleins, et a conclu à la nécessité de créer une nouvelle entité portuaire, ou de doubler les capacités du port actuel.

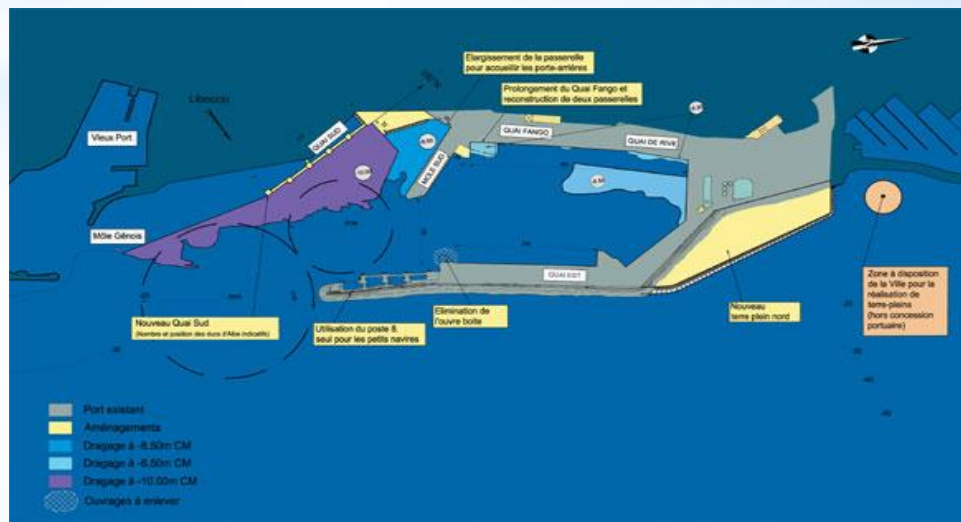
En concertation étroite avec les professionnels portuaires et l'ensemble des acteurs institutionnels, desquels la Collectivité Territoriale de Corse, il a été fait le choix de retenir deux hypothèses majeures de développement, en réponse aux besoins futurs :

- **augmentation de la capacité du site actuel**
- **création d'un nouveau Port de Commerce**

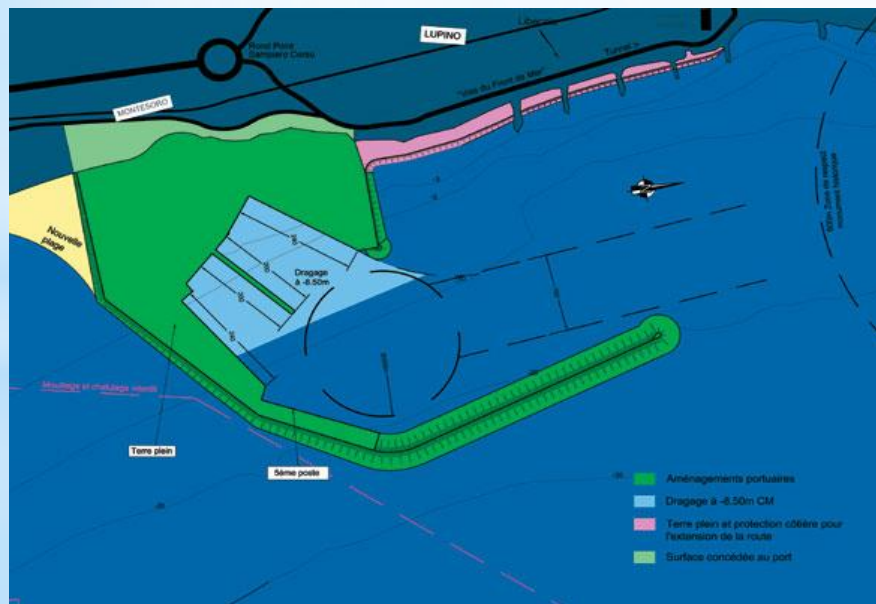
# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA

L'augmentation de la capacité du site actuel, permettra, dans l'attente de la construction du nouveau Port de Commerce, de continuer à absorber la hausse de trafic en évitant la saturation.

Il sera pour cela procédé : à la construction d'un nouveau quai de 200m, au rescindement d'un quai existant pour porter sa longueur à 175m et à une extension de terre-pleins de 30 000m<sup>2</sup>.



# CHAMBRE DE COMMERCE – PORT DE BASTIA



La création d'un nouveau Port de Commerce, permettra à l'horizon 2020, d'accueillir dans des conditions optimales d'exploitation, des volumes de trafic en augmentation d'environ 50% et des navires dont la taille oscillera entre 175 et 240m (les plus longs ne mesurant aujourd'hui que 175m).

# «BASTIA GRAND PORT»

Au-delà des travaux actuels dits de la « Phase zéro » destinés à optimiser les installations tant sur le plan d'eau qu'en matière de terre-pleins, un nouvel élan doit être donné au projet.

La CCI entend mettre l'accent sur son dimensionnement national et méditerranéen. Ce projet est porteur au plan de développement économique comme en matière d'emplois.

## Objectifs:

- achever la Phase zéro et jeter les bases d'une étude de requalification
- promouvoir auprès des pouvoirs publics et de la population l'idée d'un port respectueux de l'environnement et porteur d'emploi
- implanter de manière durable une activité croisière propre à s'inscrire dans le cadre des objectifs à finalité touristique
- poursuivre des projets ambitieux dans le cadre des programmes européens et transfrontaliers





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



# «BASTIA GRAND PORT»

